

DREHTEIL + DREHMASCHINE

DREHTEIL + DREHMASCHINE ist der optimale Werbeträger für CNC-Drehmaschinen, Drehwerkzeuge, Steuerungen, Lademagazine, Spannsysteme, Reinigungsanlagen, Messmittel, Gebrauchtmaschinen, Stellenanzeigen, Dienstleistungen im Bereich Drehtechnik, etc.



Angeschlossen der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern (Sicherung der Auflagenwahrheit)

Leserkreis: Drehteile-Hersteller
Herausgeber: Dipl.-Ing. K.-H. Möller
Jahrgang/Jahr: 22. Jahrgang 2010
Erscheinungsweise: 2-monatlich
Verlag: Technischer Fachverlag
Dipl.-Ing. K.-H. Möller
Postanschrift: Postfach 10 07 72, D-42507 Velbert
Neustr. 163, D-42553 Velbert
Telefon: 0 20 53 / 981 251 /Redaktion
0 20 53 / 981 253 /Anzeigenabteilung
Telefax: 0 20 53 / 981 256
eMail: anzeigen@fachverlag-moeller.de

Bezugspreise:
Jahresabonnement (6 Ausgaben)
Euro 30,-- (Inland)
Euro 30,-- + Porto (Ausland)
Einzelbezug Euro 10,--

Sie haben folgende Vorteile:

- Werbung ohne jeden Streuverlust;
- Jeder Leser ist ein potentieller Kunde;
- DREHTEIL+DREHMASCHINE-Leser sind Entscheidungsträger für Investitionen;
- DREHTEIL+DREHMASCHINE wird aufbewahrt und lange ausgewertet.

Erscheinungsplan

22. Jahrgang

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Redaktionsplan
1 Jan./Febr.	12.02.2010	29.01.2010	Schwerpunktthema: Spannsysteme für Drehmaschinen METAV 2010, Düsseldorf, 23.02. - 27.02.2010
2 März/April	02.04.2010	19.03.2010	Schwerpunktthema: Messmittel und Prüfgeräte Control, Stuttgart, 04.05. - 07.05.2010 RESALE, Karlsruhe, 21.04. - 23.04.2010
3 Mai/Juni	21.05.2010	07.05.2010	Schwerpunktthema: CNC-Steuerungen
4 Juli/August	09.07.2010	25.06.2010	Schwerpunktthema: Drehwerkzeuge
5 Sept./Oktober	10.09.2010	27.08.2010	Schwerpunktthema: Reinigungsanlagen parts2clean, Stuttgart, 12.10.-14.10.2010 AMB, Stuttgart, 28.09. - 02.10.2010
6 Nov./Dezember	12.11.2010	29.10.2010	Schwerpunktthema: CNC-Drehmaschinen turn&milltec, Frankfurt/Main, 01.12. - 04.12.2010

Druckauflage:
3100

Tatsächlich verbreitete Auflage:
3000
Rest-, Archiv-,
Belegexemplare:
100

Anzeigenpreisliste

Format Seite (schwarz/weiß)	Höhe x Breite in mm	1 - 2 Anzeigen ohne Rabatt Euro
1/1	260 x 180	640,--
1/2	130 x 180 260 x 90	320,--
1/4	130 x 90	160,--
1/8	65 x 90	80,--
1/16	65 x 44	40,--

3 - 5 Anzeigen 5 % Rabatt,
6 Anzeigen 10 % Rabatt.
Alle Preise zzgl. MwSt.

Millimeterpreise für Gelegenheitsanzeigen:

Je 44 mm Breite **50 Cent**

Chiffre-Gebühr incl. Offerten-Porto: Euro 5,--

Andere Anzeigenformate auf Anfrage.

Zeitschriften-format: DIN A 4, 297 mm hoch x 210 mm breit

Millimeterpreis für Gelegenheitsanzeigen: 50 Cent (je 44 mm Breite)

Titelseite: Euro 960,- zzgl. Farbzuschläge

Vorzugsplätze 2., 3. und 4.

Umschlagseite: Euro 640,-- Grundpreis + 10%

Farbzuschläge: 1/1 Seite je Farbe Euro 160,--
1/2 Seite je Farbe Euro 80,--
1/4 Seite je Farbe Euro 80,--
1/8 Seite je Farbe Euro 40,--

Druckunterlagen: Hochauflösendes PDF (mind. 300 ppi) erbeten.
Datenübertragung:
E-Mail: anzeigen@fachverlag-moeller.de

Beilagen:

Höchstformat 200 x 290 mm;
Bis 25 g je 1000 Stück: Euro 160,-- einschl. Postgebühren
25 -50 g je 1000 Stück: Euro 320,-- einschl. Postgebühren

Einhefter:

2-seitig	Format 303 x 216 mm	Euro 850,--
4-seitig	Format 303 x 216 mm	Euro 1.350,--
6-seitig	Format 303 x 216 mm	Euro 2.000,--
8-seitig	Format 303 x 216 mm	Euro 2.350,--

(mehrseitige Einhefter auf Anfrage)